



Ⓢ I et virtuelt supermarked på en station i undergrundsbanen i Sydkoreas hovedstad Seoul kan man på vej til arbejde scanne billeder af varer med en smartphone, og så er varerne leveret, når man kommer hjem om eftermiddagen. Et eksempel på, hvordan man i fremtiden vil bruge mobile platforme til at handle på.
//PARK JI-HWAN/AFP/Scanpix

Mobil-business rykker – ryk med

Online-salget via smartphones og tablets vokser hastigt. Det er her, kunderne bruger tiden så virksomhederne bør også være der, lyder et råd.

Jens Fuglsang Edelholt
jefe@di.dk

E-HANDEL Inden for ganske få år vil der være flere, der går på nettet fra mobilen end fra en "almindelig" computer. Alene det seneste år er handlen via smartphones og tablets som iPads, den såkaldte mobil business, vokset med 70 pct. Det stiller krav til virksomhederne, hvis de vil møde kunderne der, hvor de er. Det mener adm. direktør Jeppe Hansen, Vertica, der rådgiver om e-handel og mobile løsninger.

– Alle virksomheder, der sælger enten online-ydelser eller fysiske produkter, kan hente en fordel ved at interessere sig for handel via mobilen. Man skal være til stede der, hvor kunderne bruger deres tid. Det er i stigende grad på mobiltelefonen, og derfor er det vigtigt at være præsenteret e-handelsmæssigt på de mobile enheder. Ellers kan du ikke komme af med dit budskab til din kunde, siger han.

Langt flere kunder bruger i dag deres mobiltelefon til at undersøge markedet for at afgøre, hvor de vil lægge deres penge. Derfor bør virksomheder tænke over, om de online præsenterer en løsning, der fungerer på de mobile enheder - hvis ikke kunderne skal smutte over til konkurrenten. Erfaringer fra udlandet, specielt Sydkorea og Japan, viser, at forbrugerne er villige til at handle

hurtigt eksempelvis via reklamer i det offentlige rum. Men det kræver, at virksomhederne er parate til det. Her er det de virksomheder, der er længst fremme, der løber med kunderne.

Optimering af arbejdsgange

Men det er ikke kun virksomheder med direkte salg til forbrugerne, der kan få noget ud af smartphones. Mobile enheder kan oplagt anvendes til optimering af arbejdsgange for medarbejderne, uanset om de er "udkørende i marken", funktionærer på kontoret eller ekspedienter i en butik. De mobile enheder kan give hurtig adgang til information for den enkelte medarbejder, registrering af data, genkøbsmuligheder, hjælp til lagerstyring, beregninger af tilbud og information fra ledelsen. For blot at nævne et nogle af de områder, hvor

de mobile enheder kan være relevante.

– Producenter har også behov for at præsentere deres produkter online, eller måske at tilbyde løsninger, som kunden kan bruge på farten i situationer, hvor man ikke er foran en computer. Det kan eksempelvis være, at dine kunder har brug for informationer, de ikke kan vente med at få, indtil de sidder foran en computer, siger Jeppe Hansen.



FEM MOBILE ANBEFALINGER

① **Udvid jeres online marketing til det mobile** – Kunderne anvender smartphones i alle aspekter af deres dagligdag

② **Sørg for, at I kan findes ved mobile søgninger** – Kunderne bruger regelmæssigt smartphones til at finde information og agerer herpå

③ **Indarbejd lokationsbaserede produkter og tjenester** – Kunderne bruger lokal søgning hyppigt, og agerer på det de finder

④ **Tænk i flere kanaler/ Multichannel strategy** – Kunderne bruger deres smartphones i butikkerne og online via web og apps – optimer jeres web til smartphones

⑤ **Engagerende mobile reklamer virker** – Kunderne bruger smartphones, mens de anvender andre medier og påvirkes heraf. Størstedelen ser de mobile reklamer og agerer herpå.

Kilde: Vertica

Nyheder i Kort om-serien



Nyeste udgivelser

- Ⓢ Kort om funktionærloven
- Ⓢ Kort om ferieloven
- Ⓢ Kort om ansættelse af elever
- Ⓢ Kort om ansættelse af børn og unge

Bøgerne henvender sig til alle, der arbejder med personaleforhold. Hver bog koster 90–105 kr. for DI-medlemmer.

Tegn et abonnement på DI's bogserie Kort om – og få løbende tilsendt den nyeste viden:

- Ⓢ Kort om job, graviditet og barsel
- Ⓢ Kort om orlov og andet særligt fravær
- Ⓢ Kort om deltid og tidsbegrænset ansættelse
- Ⓢ Kort om forskelsbehandling
- Ⓢ Kort om funktionærloven
- Ⓢ Kort om Ansættelsesbeviser
- Ⓢ Kort om Erstatningsansvar ved arbejdsskader
- Ⓢ Kort om orlov – og andet særligt fravær
- Ⓢ Kort om personaleomkostninger
- Ⓢ Kort om sygedagpenge

Bestil bøgerne eller et abonnement på di.dk/shop/publikationer eller ring til DI på 3377 3377