



MINDRE OG MELLEMSTORE

Stor Berlin-ordre til Planet-Huse

Danmarks største udbyder af fritidshuse, Planet-Huse A/S med hovedsæde i Ribe, skal nu udvikle og bygge 439 feriehuse ved feriecentret Tropical Islands i udkanten af Berlin.

De første huse skal være klar til indflytning allerede i påsken 2010, og første fase af projektet oplyses til at have en værdi af 150 mio. kroner.

Planet-Huse vil nu forsøge at sælge husene som investeringsprojekter til danske og tyske investorer med udlejningsbureauet Novasol som garant for udlejningen. rik

Fusion i fiskeriet

Dansk Fisk og Danmarks Fiskeindustri- og Eksportforening går sammen i en samlet brancheorganisation fra begyndelsen af 2010.

Intentionerne bag sammenlægningen er et ønske fra branchen om at få samlet og koordineret ressourcerne.

Til styrkelse af sekretariatet og erhvervets politiske mærkesager.

Den nye forening, der endnu ikke er navngivet, repræsenterer godt 100 medlemsvirksomheder, og får base i Fiskens Hus i København.

Foreningen tilknyttes Dansk Industri samt DI Fødevarer samtidig med, at foreningen varetager eget selvstændigt sekretariat.

Foreningens første bestyrelse vil i den kommende tre års periode bestå af ti medlemmer med Peter Bamberger i spidsen. Branchen står for en samlet eksportomsætning på 16 mia. kr. MEK

Speditører iværksætterprist

Henrik Markussen, Jens Holmgaard Pedersen, Claus Laustsen og Casper Christensen har fået Morsø Banks iværksætterpris for deres indsats med Glyngøre-speditørvirksomheden Interfjord A/S, som de etablerede for to år siden.

De første arbejdede den gang sammen i Interfjord Spedition A/S, hvis aktiviteter de overtog sammen en makker udefra. De har siden i en svær branche formået at vokse som et rent handelshus uden egne biler.

De to foregående år var det henholdsvis Averhoff Energi Anlæg A/S og Quick Care A/S, der fik prisen. BB

Bernard Krone-salg halveret

Finanskrisen er gået hårdt ud over den tyske, østjyske producent af køletrailere til landevejstransport, Bernard Krone A/S i Hvam, der har måttet skære kraftigt i bemanningen.

Men ledelsen skimter lys forude. Omsætningen er mere end halveret til 220 mio. kr. i 2008/2009 fra 481 millioner kr. året før. Resultatet før skat blev et underskud på 3,4 millioner kr. mod et overskud på 13 mio. kr. i 2007/2008.

Det gennemsnitlige antal af medarbejdere er næsten halveret fra 199 til 107 i årets løb. Ledelsen forventer dog, at den negative udvikling i antal producerede enheder og afsætning har nået bunden og derfor vil stabilisere sig.

Den omfattende tilpasning af kapacitet og medarbejderstyrke forventes at få fuld effekt på bundlinjen i 2009/2010. Ejer er Fahrzeugwerke Bernard Krone. oskar

IT-gazelle vokser kraftigt i krisen

Forstærket fokus på effektiviseringer og indtjening i virksomhederne skaber kraftig vækst i århusianske Vertica, der er ejet af medarbejderne



Kim Dannesboe er overbevist om, at Vertica vil kunne fastholde de pæne tocifrede vækstrater.

IT-branchen

AF OSKAR LUND

Den århusianske IT-gazelle Vertica A/S går mod strømmen og præsterer for tredje år i træk et redkordregnskab. Baggrunden for den markante vækst er netop den økonomiske krise, der har sat fokus på effektiviseringer.

»Vores succes bunder i en stadigt stigende efterspørgsel

Dybdahl Erhvervstøj i stabil vækst



Abonnenter kan læse tidligere artikler i »Vejen ud af krisen«-serien her: borsen.dk/avisen – og se under »Temaer i Børsen«

Vækst

AF MALENE SEVERINSEN

Telefonerne kimer hos Dybdahl Erhvervstøj i Østervrå.

Der er brug for både arbejdstøj, sikkerhedsbeklædning og profiltøj til dansk erhvervsliv. Med en vækst på 160 pct. i 2008 og en tilgang af nye virksomheder på 25 pct. i indeværende år er direktør Kim Dybdahl godt tilfreds.

»For 2010 har vi 10 nye storkunder, hvor der skal færdiggøres aftaler. Netop nu kan vi godt mærke, at det stagnerer en smule, og vi skal kæmpe mere for det, men vi er ikke gået tilbage,« fortæller han.

I 2006 omsatte virksomheden for 1,2 mio. kr., mens omsætningen i 2008 runderde 7,5 mio. kr.

»Vi har udvidet vores produktassortiment, således at vi kan sælge flere produkter til den samme kunde. Og vi leverer til en lang række brancher lige fra industrien over entreprenører til offshoreindustrien,« siger 42-årige Kim Dybdahl, der selv er uddannet inden for tøj og har været i branchen, siden han var 16 år gammel.

Vækstområder

Især sikkerhedsbeklædning og udstyr er i vækst.

»Mange mindre virksomheder er i tvivl om, hvordan tøjet skal være, hvis det skal godkendes til f.eks. vej-

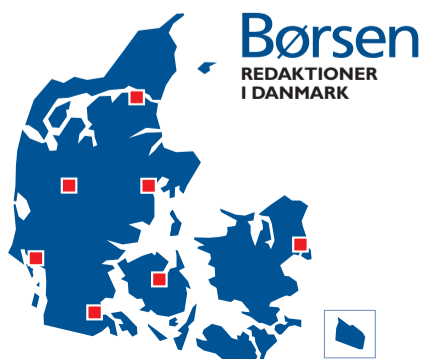
arbejde. Det ved vi rigtig meget om, så vi hjælper med at klassificere tøjet, og det er en viden, som kunderne gerne køber sig til,« fortæller Kim Dybdahl.

Den nordjyske vækst er ifølge direktøren især drevet af service og hurtighed.

»Vi har mere end halveret vores leveringstid, så vi er nede på tre til fire dage og indimellem mindre. Det er en opgave, som vores leverandører har hjulpet med at løfte,« forklarer han.

Derudover har en høj kvalitet været vejen til kundernes gunst.

»Der er eksempler på, at konkurrenterne skærer ned



Børsen
REDAKTIONER I DANMARK

■ NORDJYLLAND



Malene Severinsen
Vesterbro 18
Boks 1830, 9000 Aalborg
malene.severinsen@borsen.dk
Tlf. 72 42 32 06 - Mob. 72 42 52 06
Fax: 98 13 81 80

■ MIDT/VESTJYLLAND



Bjarne Bang
Bredgade 55, 1.
Boks 224, 7400 Herning
bjarne.bang@borsen.dk
Tlf. 97 22 06 22 - Mob. 72 42 52 03
Fax: 97 22 06 77

■ ØSTJYLLAND



Oskar Lund
Arosøgarden, Åboulevarden 31
8000 Århus C
oskar.lund@borsen.dk
Tlf. 87 88 42 06 - Mob. 72 42 52 09
Fax: 87 88 42 07

■ SYDVESTJYLLAND



Kurt Henriksen
Kongensgade 77, 1.
Boks 349, 6701 Esbjerg
kurt.henriksen@borsen.dk
Tlf. 72 42 32 08 - Mob. 72 42 52 08
Fax: 75 45 37 05

■ SØNDERJYLLAND



Helge Andreassen
Storegade 22
Boks 68, 6200 Aabenraa
helge.andreassen@borsen.dk
Tlf. 72 42 32 04 - Bil. 72 42 52 04
Fax: 74 63 36 05

■ FYN




Jens Bertelsen
Nørregade 77, 2.
Boks 105, 5100 Odense C
jens.bertelsen@borsen.dk
Tlf. 72 42 32 05 - Mob. 72 42 52 05
Fax: 66 13 15 46

■ SJÆLLAND/ØERNE



Knud Teddy Rasmussen
Møntergade 19
1140 København K
knud.rasmussen@borsen.dk
Tlf. 33 32 01 02 - Lok 3207
Mob. 72 42 52 07



Vertica A/S

Ejer	Ledelsen
Bruttoresultat	22 mio. kr.
Resultat før skat	5,5 mio. kr.
Egenkapital	6,4 mio. kr.
Antal ansatte	26

fremgang i bruttoresultatet på 57 pct. til 22 mio. kr. fra 14 mio. kr. året før. Overskuddet før skat steg med 38 pct. til 5,4 mio. kr. fra 4 mio. kr. i 2007/2008. Dermed er Vertica sikker på at blive gazelle for tredje år i træk, når de hurtigst voksende virksomheder skal hædres i 2010.

I januar 2009 åbnede Vertica en afdeling i Ballerup for bedre at kunne servicere det stigende antal kunder i hovedstadsområdet.

Store kunder

Kunderne finder Vertica i Top 1000 og udelukkende i Danmark med primært fokus på Top 200. De fleste af kunderne beskæftiger sig med handel og store volumener – eksempelvis Dansk Supermarked og Bestseller.

»Krisen og den økonomiske afmatning har givet mange virksomheder bedre tid til at fokusere på optimering og automatisering af forretningsgange. Her kommer vore produkter ind i billedet, fordi de giver god forretningsmæssig mening,« siger Kim Dannesboe.

Han er overbevist om, at Vertica vil kunne fastholde de pæne tocifrede vækstrater, blandt andet fordi virksomheden som led i sin vækstplan har etableret et helt nyt forretningsområde.

Nyt område

»Vi kan ikke nå vore langsigtede vækst mål, hvis vi udelukkende opererer inden for integration og e-handel. Derfor har vi valgt også at tilbyde Microsoft xRM, fordi det ligger i umiddelbar forlængelse af vore eksisterende ydelser,« siger salgs- og marketingdirektøren.

Det nye produkt er med til

at lette og automatisere virksomhedernes processer væsentligt. Det skaber synergi med de øvrige produkter.

Som led i sin vækststrategi har Vertica indsat en professionel bestyrelsesformand. Det er Niels Holger Poulsen, der blandt andet har en fortid som management konsulent samt partner og direktør i PA Consulting. Dermed har han en lang og bred erfaring med rådgivning af private og offentlige virksomheder.

»Vertica er opstået som leverandør af teknologi. Men vi arbejder mere og mere med at sælge rådgivning og teknologi i samlede løsninger til mindre og mellemstore virksomheder. Med sin baggrund skal Niels Holger Poulsen støtte ledelsen i den proces,« siger Kim Dannesboe.

oskar.lund@borsen.dk

Mindre honning på bundlinjen

■ **Honning**

Honning-virksomheden Jakobsen & Hvam A/S i Aulum mellem Holstebro og Herning fortsætter med at vokse, selv om mange honningspisere det seneste års tid er gået over til at sætte de lidt billigere produkter på bordet. Men ændringen i markedet betyder, at der er lidt mindre honning på bundlinjen i det regnskabsår, der sluttede for et par måneder siden.

Den tre-cifrede millionomsætning oplyses ikke præcist, men bruttore-

sultatet steg med godt et par mio. kr. til 17,4 mio. kr. i 2008/09, og resultatet før skat gik ned med lidt over 1 mio. kr. til 9,4 mio. kr.

Nye kunder søges

Adm. direktør Helle Reinevald har tidligere til Børsen oplyst, at der næste år budgetteres med at få selskabets varer ind hos nye, større kunder på især de udenlandske markeder i England, Sverige og Finland. Men totalt set ventes ikke væsentlige ændringer i aktivitetsniveauet, oply-

ses det i det netop offentliggjorte regnskab.

Jakobsen & Hvam, der indkøber råhonning til forarbejdning, aftapning og salg til såvel detailkæder som andre aftagere, er ejet af Jan Jakobsen, der midt i 1990'erne stiftede virksomheden sammen med Knud Hvam. De splittede op for nylig, således at Knud Hvam kunne koncentrere sig om biavl og produktion og indkøb af dansk honning, som så leveres til naboen i Aulum.

BB

på vore produkter og ydelser inden for e-handel, procesoptimering og systemintegration. Ikke mindst her under krisen, der har sat ekstra stort fokus på at spare på ressourcerne og tjene flere penge,« siger salgs- og marketingdirektør og medejer af Vertica, Kim Dannesboe.

Tre grundlæggere

Vertica A/S blev grundlagt i 2001 af de tre nuværende topchefer i virksomheden, adm. direktør Erik Hougaard, teknisk chef Sune Hansen og Troels Riisbrich Underlien, der er chef for forretningsudvikling. De er alle tre erfarne IT-folk, der valgte at blive selvstændige, da IT-boblen brast og deres tidligere arbejdsplads gik ned.

Kim Dannesboe og teamlead Søren Spelling Lund ejer henholdsvis 10 og 5 pct. af aktierne i Vertica, der er rent medarbejderejet.

Udviklingen er gået så stærkt med tocifrede vækstrater for både omsætning og indtjening, at Vertica i efteråret er blevet kåret som gazelle for andet år i træk. Det netop afsluttede regnskab for 2008/2009 viser en

på kvaliteten for at få en bedre pris, og det har vi da mistet kunder til. Men ofte kommer de tilbage, og vi får i øjeblikket to nye kunder hver uge. Kunder, der køber for 20.000-50.000 kr. om året, så de er vigtige for os,« siger Kim Dybdahl, der blandt andet har en database, hvor kundens logo opbevares.

Hurtig ekspedition

Det betyder, at tøjet hurtigt kan ekspederes, når kunden ringer.

»Vi har formået at holde fast i kvalitet og service, selvom vi godt kan mærke krisen, men vi er på forkant med kundernes ønsker, og det har bidraget til vores vækst,« understreger direktøren.

Dybdahl Erhvervstøj møder den største udfordring hos leverandørerne.

»Vi er afhængige af, at vores leverandører kan opretholde et stort nok lager, så vi kan servicere vores kunder og få de varer, vi har brug for. Og her bliver der skåret ned, men vi er i dialog med dem,«

siger Kim Dybdahl. Flere mindre konkurrenter taber i øjeblikket pusten, og det betyder tilgang af nye kunder til Østervrå.

»Det er bestemt en vækstmulighed for os. Vi kan samle mange af de kunder op, der måske ikke kan få leveret de varer, de har bestilt ved en anden udbyder, og vi følger markedet tæt,« forklarer direktøren, der ofte bliver kontaktet af kolleger i branchen, der viser interesse for at slå pjalterne sammen.

Julegaverne

Mens sikkerhedsbeklædning og udstyr viser stabil vækst, så ser det værre ud for årets julegaver. »Kunderne tøver i år. De overvejer, om de overhovedet skal give en julegave,« konstaterer Kim Dybdahl.

Dybdahl Erhvervstøj, der beskæftiger omkring tre medarbejdere, blev etableret i 2002, men Kim Dybdahl startede allerede i 1996 en herretøjsbutik.

malene.severinsen@borsen.dk



Tale er sølv, gaver er guld

Marianne Dulong Balancerings i 18 karat guld med Tahitiperle. 13.600,-

Marianne Dulong Kharisma øreringe i 18 karat guld. 7.800,- ekskl. vedhæng

Marianne Dulong

VELKOMMEN TIL KLARLUNDS MAGISKE JUL

KLARLUND.DK

KLARLUND ØSTERGADE
ÅBNER 11. DECEMBER
ØSTERGADE 22
1100 KØBENHAVN K
TELEFON 33 15 53 10

KLARLUND VESTERBROGADE
ÅBEN HVER DAG FREM TIL JUL
VESTERBROGADE 6
1620 KØBENHAVN V
TELEFON 33 11 53 10

KLARLUND
FINE WATCHES AND JEWELLERY